



27 BOURSE  
28-29 CINÉMA  
30 RADIO-TV  
31 «LULU» À VIDY

Lulu, héroïne tragique. MARIO DEL CURTO

# Les skis conçus pour les femmes slaloment entre innovation et marketing

**GLISSE** • Les planches au design sympa envahissent les magasins: fleurs, dégradés de rose... La forme et le prix de ces lattes plus légères équivalent à ceux des carvings.



Caractéristiques: un design sympa et une spatule souple. JEANNE GIRARDIN

**TAMARA BONGARD**

Le pays de la glisse s'est féminisé. Les étals des magasins de sport affichent désormais des skis spécialement conçus pour les femmes. Ces planches ont un design sympa: profusion de fleurs et du rose partout. Elles sont également plus légères que les carvings unisexes. La marque K2 a même mis en place il y a cinq ans un bureau de conceptrices pour leur gamme féminine. Est-ce une vraie révolution dans le monde de l'or blanc ou seulement un gros coup de marketing? Les avis sont partagés.

«Le ski pour dames a du succès esthétique mais il ne possède pas une meilleure skiabilité qu'un carving normal», note Claude Schmoutz, responsable du magasin Sports Adventure SA à Romont. «Plus un ski est lourd, plus il a d'inertie.

Le noyau des skis pour dames est allégé et donc il est moins stable.» Selon lui, ce ski spécial dames n'est qu'un effet de mode. Claude Schmoutz a testé ces nouveaux produits et n'a guère été convaincu. D'ailleurs le Romontois a vendu cette année une seule paire de skis pour dames sur cinq cents paires écoulées.

**Un prix identique**

De son côté, François Buchs, un des patrons d'Inter-shop à Fribourg, est un défenseur du ski pour dames. «Ce n'est pas un coup marketing, il y avait vraiment quelque chose à faire», explique ce commerçant. «Les femmes se plaignaient souvent du poids du carving.» Ces dames peuvent se réjouir puisque les planches sont désormais allégées. François Buchs relève d'autres

avantages: un plus grand confort pour la skieuse et une spatule (la pointe du ski) plus souple. «Ce sont les seules différences par rapport aux modèles unisexes», explique Fran-

## LE MODÈLE DE «HEAD» N° 1

Le journal «Bon à savoir» a testé treize paires de skis pour dames. Le résultat, publié dans l'édition de décembre 2005, laisse perplexe: seuls cinq modèles ont été jugés bons. Et aucun n'a mérité la mention «très bon». L'examen des lattes s'est porté sur la qualité de conduite des skis, leurs réactions lors du carving et leur confort. La solidité des carres, la résistance à la collision et la surface des semelles ont également été évaluées.

**C'est le «Hot Thang»** de Head qui est sorti vainqueur du test. Les quatre autres modèles jugés bons ont été: «Vision 50 FTI Railflex» de Fischer, «Spirit Edition VI» de Stöckli, «T. Nine One Luv» de K2 et «Siam N° 5» de Salomon. Les deux skis qui ont obtenu le moins de points sont «Exclusive 10XT» de Dynastar et «Glide S3» de Kneissl. Au final, les skieuses d'essai n'ont pas été convaincues par les lattes conçues spécialement pour elles. Sans compter que les skis féminins ne sont pas toujours plus légers que les modèles unisexes. TB

çois Buchs. «La géométrie du ski est identique à celle des carvings. Et le prix aussi.» On ne peut donc distinguer ces lattes de celles des hommes.

**Une gamme complète**

La nouveauté se décline dans toute une gamme: skis polyvalents, freeride... «C'est un marché qui va de plus en plus se développer», précise le professionnel. «Entre 30 et 40 % de notre clientèle féminine a acheté cette année des skis conçus pour elle.»

Mais le design n'attire pas toutes les filles d'Eve. «Je testais une paire de skis pour femmes au Lac-Noir», raconte François Buchs. «Une dame s'est vexée car elle ne comprenait pas pourquoi il existait un modèle féminin. Mais quand elle a essayé les skis, elle a changé d'avis.» I

**M-TRAVEL**

## Vacances balnéaires... mais en vert

On commence à connaître le logo M-Budget, en biais sur fond vert épinard. Au début, les clients le prenaient avec réserve, pour ne pas dire gêne, ces paquets clairement connotés «petits budgets» ou «fin de mois». Et puis, un bon marketing et des tests de qualité flatteurs aidant, le logo est devenu tendance et la gamme des produits estampillés M-Budget s'est élargie: chocolat, abonnements de téléphone, menus du jour et maintenant vacances.

**M-Travel**, le produit d'Hotelplan créé il y a quelques années et spécialement destiné aux familles, se présente pour cet été en catalogue étroit, malléable... et vert, même s'il propose exclusivement des vacances balnéaires. «Sous réserve de baisse de prix», il offre des actions exceptionnelles à ceux qui réservent tôt. Par exemple, dans les hôtels «families welcome», les vacances sont totalement offertes aux enfants jusqu'à douze ans si la réservation est faite avant la fin mars. Particulièrement judicieux: des encadrés qui pour chaque offre détaillent ce qui est offert, inclus ou facturé à part. EWI

**CHRONOLOGIE**

**3000 ans av. J.-C.**

Premier ski connu. Ce «ski de Hoting» a été trouvé dans un marais suédois.

**1853** Le ski moderne commence à être pratiqué en Autriche et en Allemagne.

**1880** Le Norvégien Sondre Nordheim invente le ski à taille de guêpe.

**1880** Invention du télémark.

**1902** Premières courses, descentes libres, à Davos.

**1931** Premiers championnats du monde à Mürren en Suisse.

**1932** Apparition des carres métalliques.

**1980** Invention du monoski, deux pieds côte à côte sur une seule planche.

**1997** Naissance du carving, un ski plus court et plus large. TB

**EN BREF**

### ON ACHÈTE MOINS DE MUSIQUE ENREGISTRÉE

**MARCHÉ** Les ventes de musique enregistrée ont à nouveau décliné en 2005. C'est le constat de la Fédération internationale de l'industrie phonographique (IFPI) lors du Midem (marché international de la musique) qui se tient à Cannes jusqu'à demain. Cela en dépit du triplement des ventes de la musique numérique. Si le piratage sous toutes ses formes est le facteur majeur de cette baisse, il faut aussi en voir la cause dans la concurrence du DVD, du téléphone mobile et des jeux sur ordinateurs, a expliqué Eric Nicoli, président de EMI Group, à ce grand rassemblement musical. AP

### LE SOJA N'EST PAS SI BÉNÉFIQUE

**SANTÉ** Les steaks de soja ou le tofu ne seraient pas aussi bénéfiques pour le cœur qu'on le croyait. Cela pourrait conduire l'agence américaine du médicament et des aliments à ne plus permettre aux sociétés agroalimentaires de faire figurer sur ces produits un label précisant cet effet. Autre découverte: ni le soja, ni ses dérivés ne réduisent les effets de la ménopause, notamment les bouffées de chaleur. Ils ne protègent pas non plus des cancers féminins (sein, utérus) ou de celui de la prostate. Pour les nutritionnistes, toutefois, les produits à base de soja restent indiqués, car consommés à la place d'autres aliments bien moins diététiques, comme les hamburgers, ou les hot dogs. AP

**GESTION DES DETTES**

# Le leasing d'une voiture: une solution chère!

**Signer un contrat** de leasing, c'est s'engager à payer une mensualité qui va couvrir l'amortissement de la voiture et les intérêts. Généralement, une assurance casco complète est aussi exigée, de même que des services d'entretien réguliers. A ces frais liés au contrat de leasing s'ajoutent naturellement les frais pour la benzine, les pneus, l'assurance responsabilité civile, l'impôt et la vignette.

**Pourquoi les offres** de leasing semblent-elles si avantageuses?

• Les offres de leasing sont souvent présentées en comparaison avec les prix catalogue, alors qu'une voiture est gé-

néralement vendue au prix net (prix catalogue moins rabais de 6 à 12%).

• Vous croyez être propriétaire du véhicule à la fin du contrat de leasing. Ce n'est pratiquement jamais le cas. Vous avez tout au plus le droit d'acheter le véhicule à un prix fixé d'avance.

• Vous croyez pouvoir circuler autant de kilomètres que vous voulez. Eh non! Le contrat de leasing prévoit un nombre de kilomètres par année; si vous dépassez la limite fixée vous devez payer un supplément.

**Les contrats signés** après le 1.1.2003 ne permettent plus une résiliation anticipée d'un contrat de leasing à

moindres frais. Plus le contrat de leasing est long, moins les mensualités sont élevées (exemple: un leasing sur 48 mois vous coûterait 500 fr./mois, alors que le même leasing sur 12 mois vous coûterait 1200 fr./mois). Vous pouvez résilier un contrat de leasing en observant un délai de 30 jours pour la fin du trimestre. La société de leasing vous demandera alors de payer la différence entre le prix qu'aurait coûté un leasing d'une si courte période et ce que vous avez effectivement payé. Ainsi, plus vous interrompez rapidement un leasing, plus vous payez cher la résiliation anticipée du contrat. En cas de difficultés, vous avez donc avantage à trouver

une connaissance qui reprenne votre leasing, avec l'accord de la société de leasing.

**En conclusion**, avant de faire le choix d'un leasing, il faut s'assurer que la mensualité et tous les frais qui découlent d'un tel engagement sont supportables pour votre budget et ce, pour toute la durée du contrat.

CARITAS FRIBOURG

A disposition pour répondre à vos questions: Caritas canton de Fribourg, Gestion de dettes et désendettement, C.P. 292, 1701 Fribourg dettes.secr@caritas-fr.ch